
Margube

Índice

A.

Introducción

- 01. Propósito del Manual
- 02. Visión y Misión de Margube
- 03. Valores de la Marca

B.

Identidad visual

- 01. Logotipo
- 02. Aplicaciones correctas
- 03. Colores corporativos
- 04. Tipografía
- 05. Iconografía
- 06. Otros elementos gráficos

C.

Aplicaciones

- 01. Medios impresos y digitales
- 02. Redes sociales

D.

Estilo de comunicación

- 01. Tono y voz de la marca
- 02. Lenguaje inclusivo

Introducción

01. Propósito del manual

02. Visión y misión de Margube

03. Valores de la marca



Introducción

01. Propósito del manual

El manual de Identidad de Margube ha sido diseñado para garantizar la coherencia visual y comunicativa en todos los puntos de contacto con nuestro público, sirviendo como una guía práctica para que quienes colaboran, se asocian o trabajan con Margube comprendan y apliquen correctamente la identidad.

Este documento proporciona las directrices necesarias para transmitir de manera clara nuestros valores y compromisos en cada interacción con el público, ya sea visual, verbal o digital.

Objetivo

Mantener una identidad corporativa coherente y reconocible en todas nuestras comunicaciones, que proyecte correctamente los valores y objetivos de Margube en cualquier contexto.

Importancia

La consistencia en la identidad visual y comunicativa es crucial para establecer confianza, y para destacar en un entorno tan competitivo.

Introducción

02. Visión y misión de Margube

En Margube, ofrecemos servicios especializados en consultoría y formación a medida, adaptándonos a las necesidades actuales del mercado y de las empresas.

Visión

Nuestra visión es ser líderes en el desarrollo de soluciones sostenibles que integren la gestión ambiental, la responsabilidad social y la mejora continua en proyectos innovadores. Queremos contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones y la sociedad, ayudando a crear empresas más responsables, respetuosas con el medioambiente y comprometidas con el bienestar social.

Misión

Proporcionar servicios innovadores y personalizados que impulsen la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza en las empresas, fomentando una cultura de mejora continua y responsabilidad social.

Introducción

03. Valores de la marca

Los valores de Margube reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, la innovación y el impacto positivo en las personas y las organizaciones. Estos principios son la base de nuestra identidad y guían nuestra forma de trabajar y relacionarnos.

Sostenibilidad

Fomentamos el equilibrio ambiental, social y de gobernanza, ayudando a las empresas a adoptar prácticas responsables alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Innovación

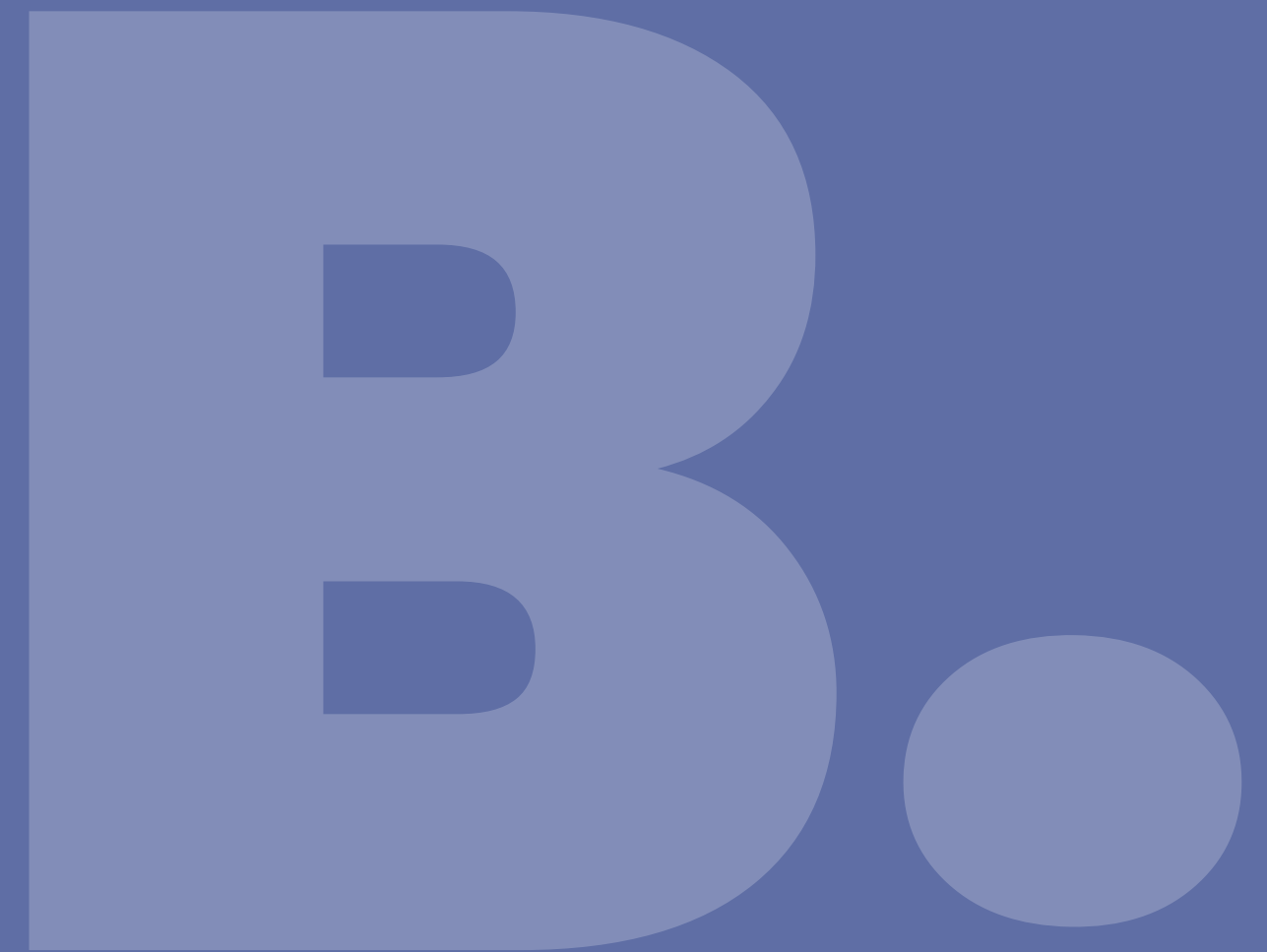
Creemos en la transformación a través de la tecnología y la digitalización para ofrecer soluciones modernas y eficientes que respondan a los retos actuales.

Personas

En Margube, las personas son el núcleo de nuestras acciones. Por eso, fomentamos su desarrollo, bienestar y capacitación.

Identidad Visual

- 01. Logotipo
- 02. Aplicaciones correctas
- 04. Colores corporativos
- 05. Tipografía
- 06. Elementos gráficos



Logotipo

El sistema de identidad visual de Margube combina tipografía y símbolo para transmitir los valores de modernidad, profesionalidad y sostenibilidad que definen a la marca.

La tipografía corporativa utilizada es Poppins en su variante Bold, seleccionada para la construcción del nombre, aportando fuerza y claridad al diseño. Por su parte, el símbolo es una hoja estilizada que, a diferencia de las representaciones tradicionales, se presenta con formas geométricas más modernas, otorgándole un aspecto contemporáneo y digital, alineado con los principios visuales de la marca.

En los siguientes apartados, se detallarán las normas específicas para la aplicación de cada versión y variante del logotipo para asegurar la consistencia y el reconocimiento de la marca en todos los soportes.

Logotipo principal

El logotipo principal de Margube se presenta en dos variantes: color original y negativo. Ambas versiones han sido diseñadas cuidadosamente para garantizar su versatilidad y correcta aplicación en diversos contextos. Será utilizado en todas las comunicaciones principales de la marca, tanto en formatos impresos como digitales.

The logo consists of the word "Margube" in a bold, dark blue sans-serif font, followed by a stylized leaf icon in a lighter blue color.

Se utilizará preferentemente en fondos blancos o muy claros y situaciones donde se desee resaltar la identidad visual de la marca con su paleta cromática principal.

The logo is shown in negative, with the word "Margube" and the leaf icon in white against a solid dark blue rectangular background.

Esta variante está destinada a fondos oscuros o situaciones donde la versión en color original pueda perder visibilidad o contraste.

Logotipo

Logotipo secundario*

El logotipo simplificado, compuesto por las siglas "MGB" acompañadas del símbolo, se presenta también en dos variantes y está **diseñado para aplicaciones específicas**. Esta versión está pensada para asegurar la versatilidad y legibilidad del logotipo en entornos donde el espacio o el formato limitan el uso del logotipo principal.



**Su uso será exclusivo en redes sociales (como imagen de perfil o avatar), en favicon de sitios web o apps con espacio reducido y en situaciones especiales previamente aprobadas por el equipo de marketing y comunicación.*

Aplicaciones correctas

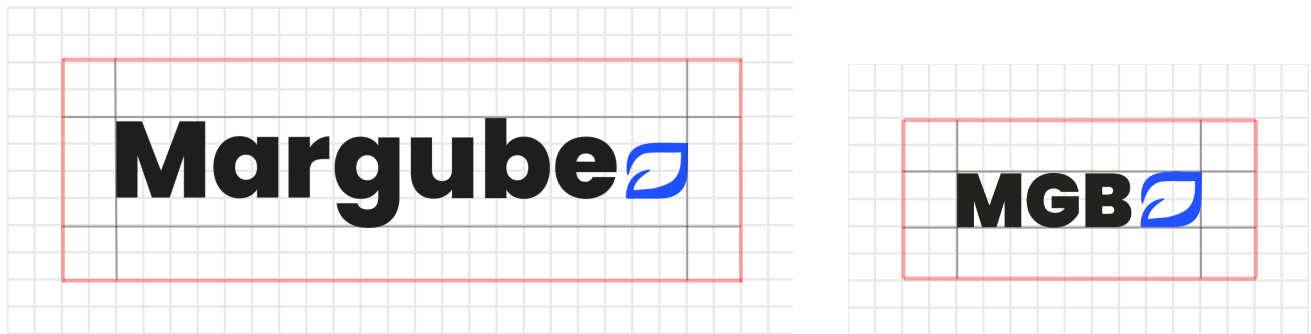
Para asegurar la coherencia visual de la marca Margube, el logotipo debe aplicarse correctamente según los lineamientos establecidos.

Para garantizar la legibilidad y destacar el logotipo en cualquier aplicación, se debe respetar un área de seguridad alrededor del logotipo. Este espacio libre evita interferencias visuales con otros elementos y mantiene la integridad del diseño.

Es posible ampliar el logotipo según las necesidades del diseño, pero siempre respetando el área de seguridad, las medidas mínimas aplicables y la proporción original.

Área de seguridad y tamaños mínimos

El área de seguridad del logotipo se basa en una cuadrícula proporcional a su diseño, tomando como referencia la altura del símbolo de la hoja. Este espacio mínimo debe respetarse en todas las direcciones (arriba, abajo, derecha e izquierda) para garantizar su correcta visibilidad, tal como se muestra en el esquema.



Importante: Este espacio debe permanecer libre de textos, imágenes u otros elementos gráficos.

El logotipo puede utilizarse en distintos tamaños según lo requiera el diseño o soporte, pero **nunca debe ser reducido por debajo de las siguientes dimensiones mínimas**, ya que comprometería su legibilidad:



Aplicaciones correctas

Para garantizar la visibilidad, legibilidad y consistencia del logotipo en cualquier aplicación, es necesario prestar especial atención a los fondos y colores sobre los que se utiliza. El objetivo es preservar siempre la integridad visual del logotipo y su impacto.

Uso del logotipo en fondos y colores

En fondos blancos o tonos muy claros, se debe utilizar la versión a color del logotipo.

The Margube logo, consisting of the word "Margube" in a bold, black, sans-serif font followed by a blue square icon containing a white stylized 'M' shape, is displayed on a plain white background.The Margube logo is displayed on a solid light blue background. The text "Margube" is in black, and the icon is in the same light blue as the background.The Margube logo is displayed on a solid light gray background. The text "Margube" is in black, and the icon is in the same light gray as the background.

En colores oscuros, como negro o tonos saturados, se debe utilizar la versión en blanco (en negativo) del logotipo.

The Margube logo is displayed on a solid blue background. The text "Margube" and the icon are in white.The Margube logo is displayed on a solid dark blue background. The text "Margube" and the icon are in white.The Margube logo is displayed on a solid dark navy background. The text "Margube" and the icon are in white.

Cuando el logotipo se aplique sobre fondos con patrones, texturas o imágenes más complejas, debe asegurarse un alto nivel de contraste.

The Margube logo is displayed on a light gray background with a subtle, organic texture. The text "Margube" and the icon are in white.The Margube logo is displayed on a dark background featuring a dense forest of tall trees with sunlight filtering through the canopy. The text "Margube" and the icon are in white.The Margube logo is displayed on a dark green background with a pattern of fern leaves. The text "Margube" and the icon are in white.

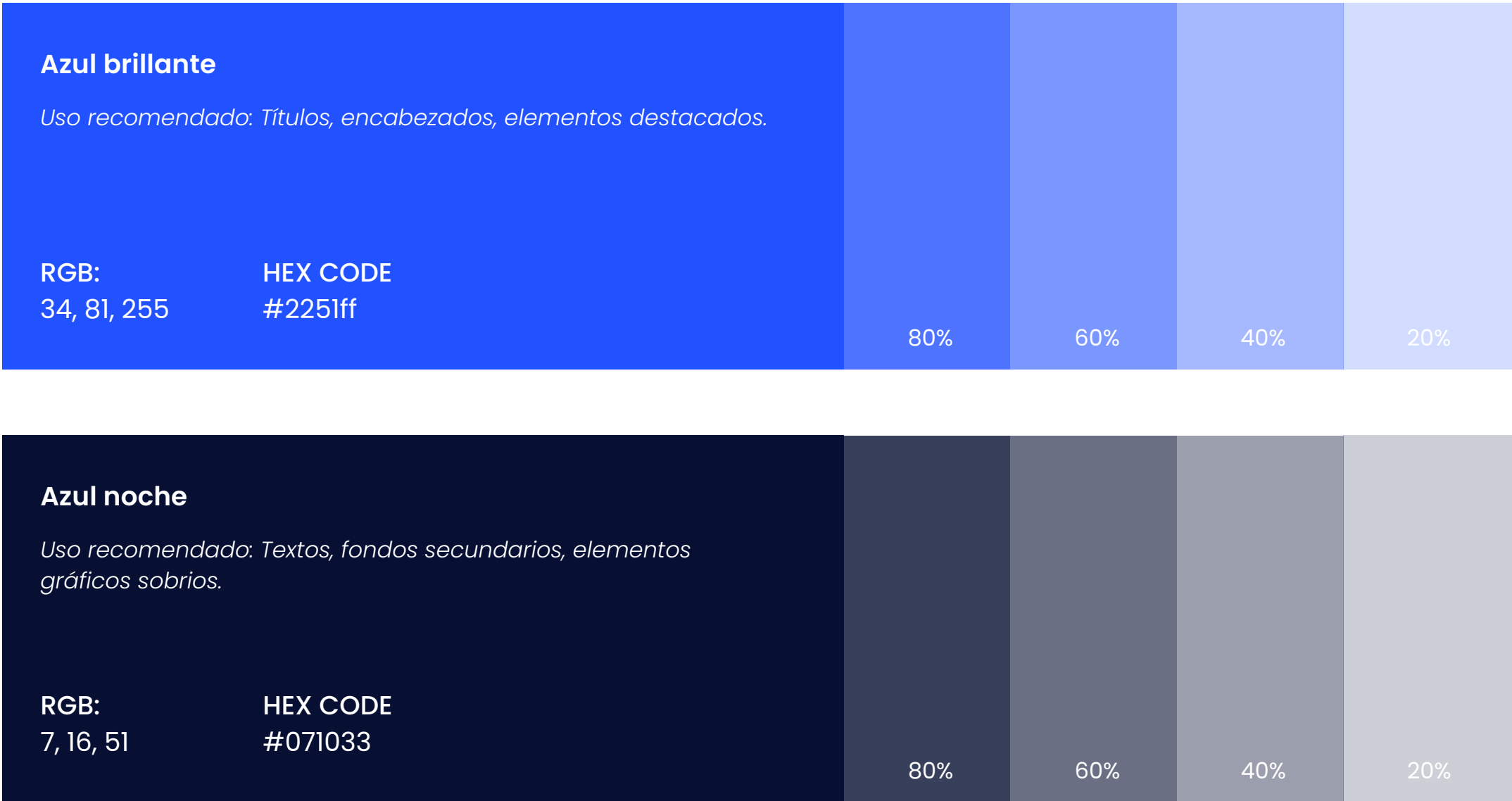
Colores corporativos

Los colores corporativos representan nuestra identidad visual y refuerzan los valores de modernidad, profesionalidad y confianza. Su correcta aplicación garantiza una imagen coherente y reconocible en todas nuestras comunicaciones.

Están divididos en tres grupos según su función: colores principales, secundarios y colores asociados a servicios. A continuación, se detalla su uso y aplicación.

Colores principales

Los colores principales son la base de la identidad visual de Margube y representan la esencia de la marca. Se utilizan en el logotipo, en la mayoría de las comunicaciones y en los elementos gráficos principales.



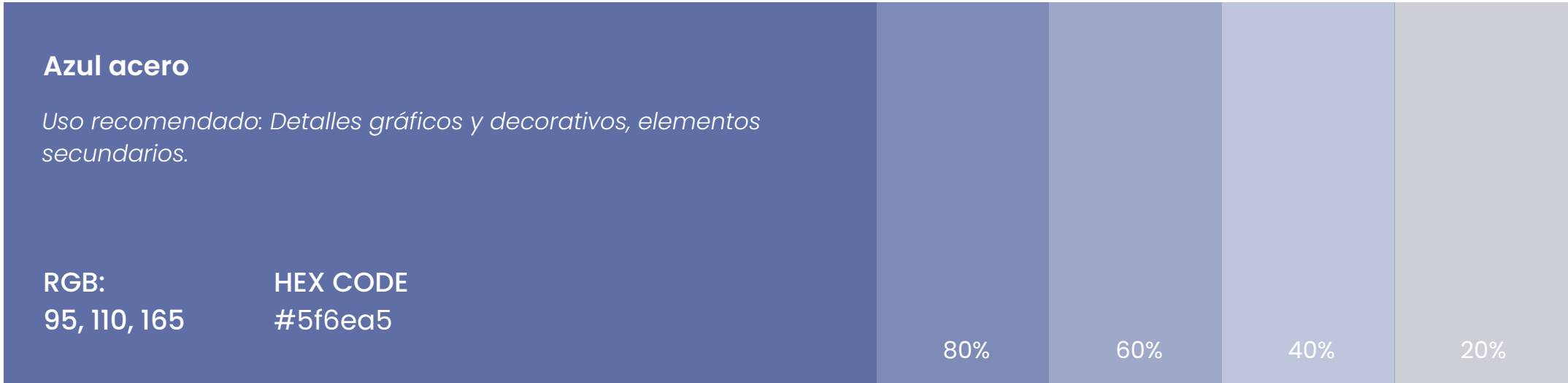
Colores corporativos

Los colores corporativos representan nuestra identidad visual y refuerzan los valores de modernidad, profesionalidad y confianza. Su correcta aplicación garantiza una imagen coherente y reconocible en todas nuestras comunicaciones.

Están divididos en tres grupos según su función: colores principales, secundarios y colores asociados a servicios. A continuación, se detalla su uso y aplicación.

Colores secundarios

Estos colores complementan la paleta principal, aportando versatilidad y contraste cuando es necesario.



Neutros

Los colores neutros, son esenciales en la identidad visual de Margube, aportando simplicidad, claridad y elegancia. Estos tonos sirven como base para nuestras composiciones y ayudan a equilibrar los elementos visuales más llamativos.

Negro (#000000) <i>Se utiliza predominantemente para textos extensos y para ciertos elementos gráficos que requieran alto contraste para garantizar claridad y legibilidad.</i>	Blanco (#FFFFFF) <i>Color para los fondos principales en nuestras comunicaciones. Proporciona un espacio visual despejado que facilita la lectura y destaca los elementos gráficos y textuales.</i>
---	---

Colores corporativos

Los colores corporativos representan nuestra identidad visual y refuerzan los valores de modernidad, profesionalidad y confianza. Su correcta aplicación garantiza una imagen coherente y reconocible en todas nuestras comunicaciones.

Están divididos en tres grupos según su función: colores principales, secundarios y colores asociados a servicios. A continuación, se detalla su uso y aplicación.

Colores asociados a servicios

Estos colores son exclusivos para distinguir servicios específicos. Su uso es limitado a iconos o detalles visuales puntuales, pero no forman parte de la comunicación principal, es decir, no deben utilizarse en elementos principales.

Sostenibilidad

Verde Oliva Intenso

RGB:

84, 130, 53

HEX CODE

#548235

Formación

Azul brillante

RGB:

34, 81, 255

HEX CODE

#2251ff

Buscador cursos

Azul acero

RGB:

95, 110, 165

HEX CODE

#5f6ea5

Asesoramiento

Rojo Carmesí

RGB:

192, 0, 0

HEX CODE

#C00000

MGB Digital

Naranja Mostaza

RGB:

225, 146, 31

HEX CODE

#E1921F

Tipografía

La tipografía es un elemento fundamental en la identidad visual de una marca, ya que garantiza consistencia y profesionalismo en todas las comunicaciones.

Utilizamos una única familia tipográfica: Poppins, una tipografía moderna, versátil y fácil de leer que refuerza nuestra imagen de marca limpia y digital.

Nota: En algunas ocasiones, se podrá utilizar la tipografía Nunito Sans para generar mayor contraste y enriquecer el diseño visual. Ambas tipografías se pueden descargar de Google Fonts.

Fuente principal: Poppins

Poppins es una tipografía sans-serif geométrica, tiene un diseño moderno y minimalista caracterizado por líneas limpias y contemporáneas. Para garantizar una comunicación ordenada y visualmente atractiva, se establece la siguiente jerarquía tipográfica:

ANTETÍTULO (Poppins Regular)

Encabezado o título (Poppins Bold)

Subtítulo (Poppins Medium o SemiBold)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut hendrerit ipsum quam, quis convallis tellus gravida ut. Donec commodo interdum magna. (Poppins regular o Light)

Aa

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcd
efghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!
@#\$%^&*()

Aa

Poppins Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabc
defghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
!@#\$%^&*()**

Elementos gráficos

Las imágenes utilizadas en la identidad visual de Margube deben mantener un estilo coherente que refleje la modernidad, sostenibilidad y profesionalismo de la marca.

Nota: Se deben utilizar imágenes de alta calidad y bien iluminadas, con una estética limpia y profesional. Se recomienda el uso de fotografías con tonos naturales, verdes y azules predominantes, para reforzar la identidad corporativa.

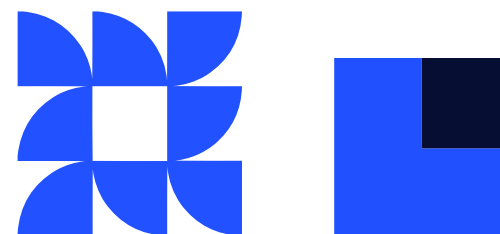
Los elementos gráficos corporativos complementan la identidad visual de la marca. Se utilizan en materiales corporativo o presentaciones, para reforzar la presencia de marca.

Forma de imágenes

Siempre que sea posible, las imágenes deben aplicarse con formas personalizadas de bordes curvos y orgánicos, alineadas con el estilo visual de la marca. En caso de que no sea viable el uso de estas formas, las imágenes deberán tener bordes redondeados para mantener la armonía visual y evitar cortes rectos o ángulos duros.



Elementos gráficos corporativos



Iconos con líneas finas y relleno



Aplicaciones

01. Medios impresos y digitales

02. Redes sociales



Medios impresos y digitales

Las carpetas corporativas son un elemento fundamental dentro de la identidad visual de Margube, utilizadas para presentar documentación, informes y materiales comerciales de manera profesional y alineada con la marca. Su diseño transmite modernidad, sostenibilidad y confianza, reflejando los valores de la empresa.

Carpetas corporativas

Las carpetas mantienen una estética limpia y moderna, combinando los colores y elementos característicos de Margube. Se utiliza el azul noche (#071033) como fondo predominante, aportando sobriedad y profesionalismo.



Medios impresos y digitales

El sello corporativo es fundamental dentro de la identidad de la empresa. Su correcta aplicación en los documentos oficiales y administrativos refuerza la credibilidad y profesionalismo de la marca.

Para garantizar una implementación adecuada, se han establecido directrices sobre los colores permitidos, la aplicación en diferentes tipos de documentos y las restricciones de uso.

Sellos corporativos

El sello corporativo de Consultoría y formación Margube S.L. es un elemento oficial que debe ser aplicado en documentos específicos siguiendo las directrices de color establecidas para garantizar coherencia y profesionalismo en la identidad de marca.

Azul: Uso recomendado en papelería oficial (documentos legales, facturas, contratos y certificados oficiales).



Negro: Aplicación en el resto de documentos que requieran sello, como informes, memorias, comunicados internos y material administrativo.



Medios impresos y digitales

Las firmas de correo electrónico son un elemento esencial de la identidad corporativa. Se han definido dos modelos de firma.

Para mantener la coherencia visual en todas las comunicaciones es importante no modificar los colores, fuentes o logotipos de la firma. Además de no cambiar la disposición de los elementos ni añadir gráficos adicionales.

Firma de correo electrónico estándar

Este modelo es el formato predeterminado. Se caracteriza por su diseño limpio y funcional, ideal para correos formales y operativos dentro y fuera de la organización.



Firma de correo electrónico personalizada con foto

Este modelo incluye una fotografía del usuario con los colores y elementos de la marca, aportando así un toque más cercano y personal.



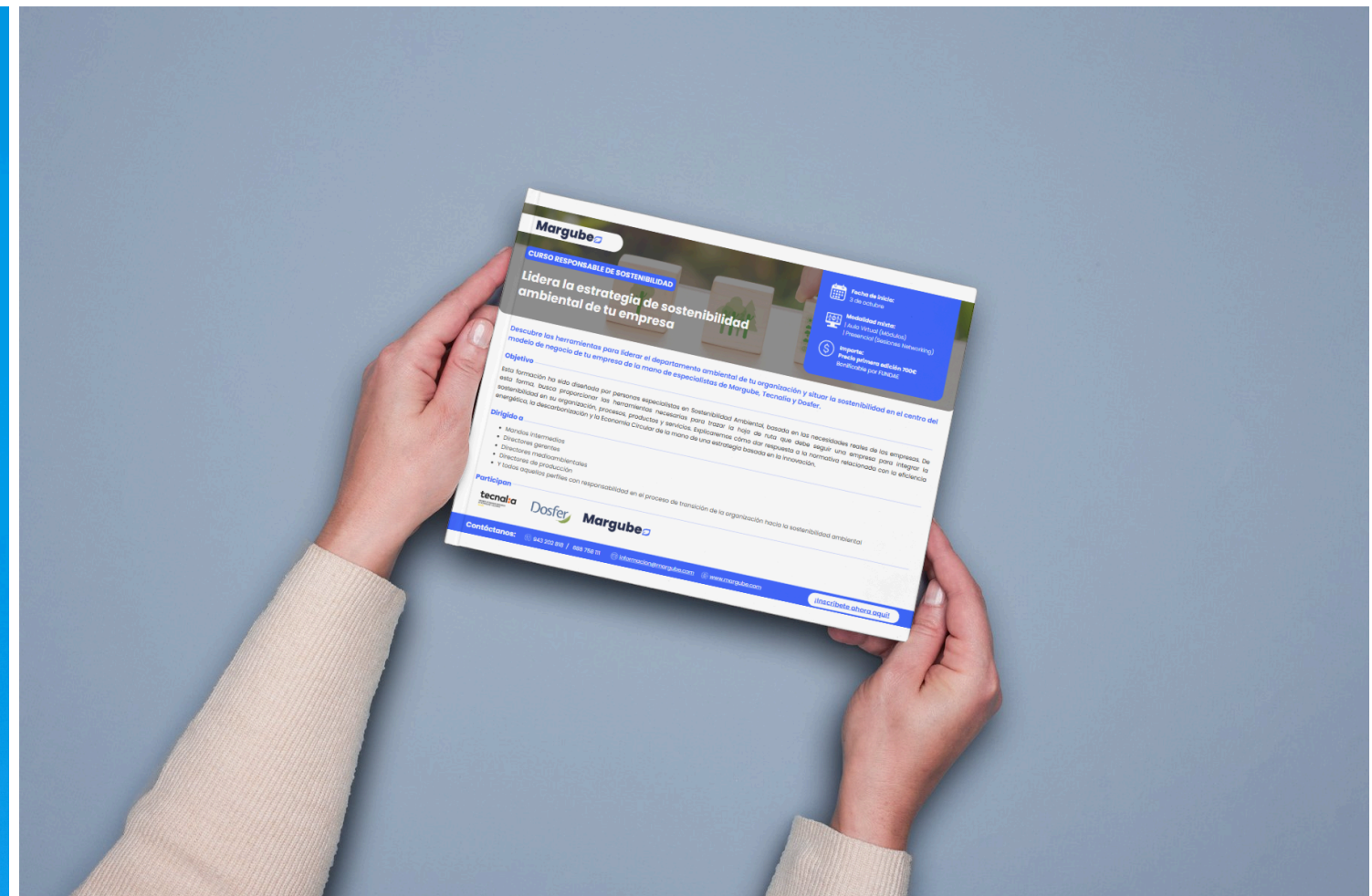
Medios impresos y digitales

Los documentos corporativos son una herramienta clave en la comunicación de Margube, asegurando una presentación clara, profesional y alineada con la identidad visual de la marca. Para mantener la coherencia en todos los formatos, se establecen lineamientos específicos para la estructura, el uso de tipografía, colores y elementos gráficos.

No se debe modificar la tipografía corporativa ni añadir fuentes externas. Además, hay que evitar sobrecargar los documentos con elementos gráficos que dificulten la lectura.

Documentos corporativos

Los documentos corporativos, independientemente de su propósito (convocatorias para cursos, jornadas, webinars...), deben mantener una coherencia visual alineada con la identidad de la marca.



Medios impresos y digitales

Los documentos corporativos son una herramienta clave en la comunicación de Margube, asegurando una presentación clara, profesional y alineada con la identidad visual de la marca. Para mantener la coherencia en todos los formatos, se establecen lineamientos específicos para la estructura, el uso de tipografía, colores y elementos gráficos.

No se debe modificar la tipografía corporativa ni añadir fuentes externas. Además, hay que evitar sobrecargar los documentos con elementos gráficos que dificulten la lectura.

Presentación corporativa

Las presentaciones corporativas de Margube son una herramienta clave para comunicar información de manera clara, profesional y alineada con la identidad visual de la marca. Su diseño debe reflejar modernidad, sostenibilidad e innovación, asegurando coherencia en todos los materiales utilizados en reuniones, formaciones, eventos y webinars.



Redes sociales y web

La presencia de Margube en redes sociales debe mantener una identidad visual coherente y profesional, reflejando los valores de la marca en todos los perfiles corporativos.

Para ello, se definen lineamientos específicos sobre el uso del logotipo en la imagen de perfil y el diseño de la imagen de cabecera, asegurando que ambos elementos sean fácilmente reconocibles y mantengan la estética de la marca en plataformas como LinkedIn, Instagram, Facebook y YouTube.

Imagen de perfil de redes sociales



Cabeceras

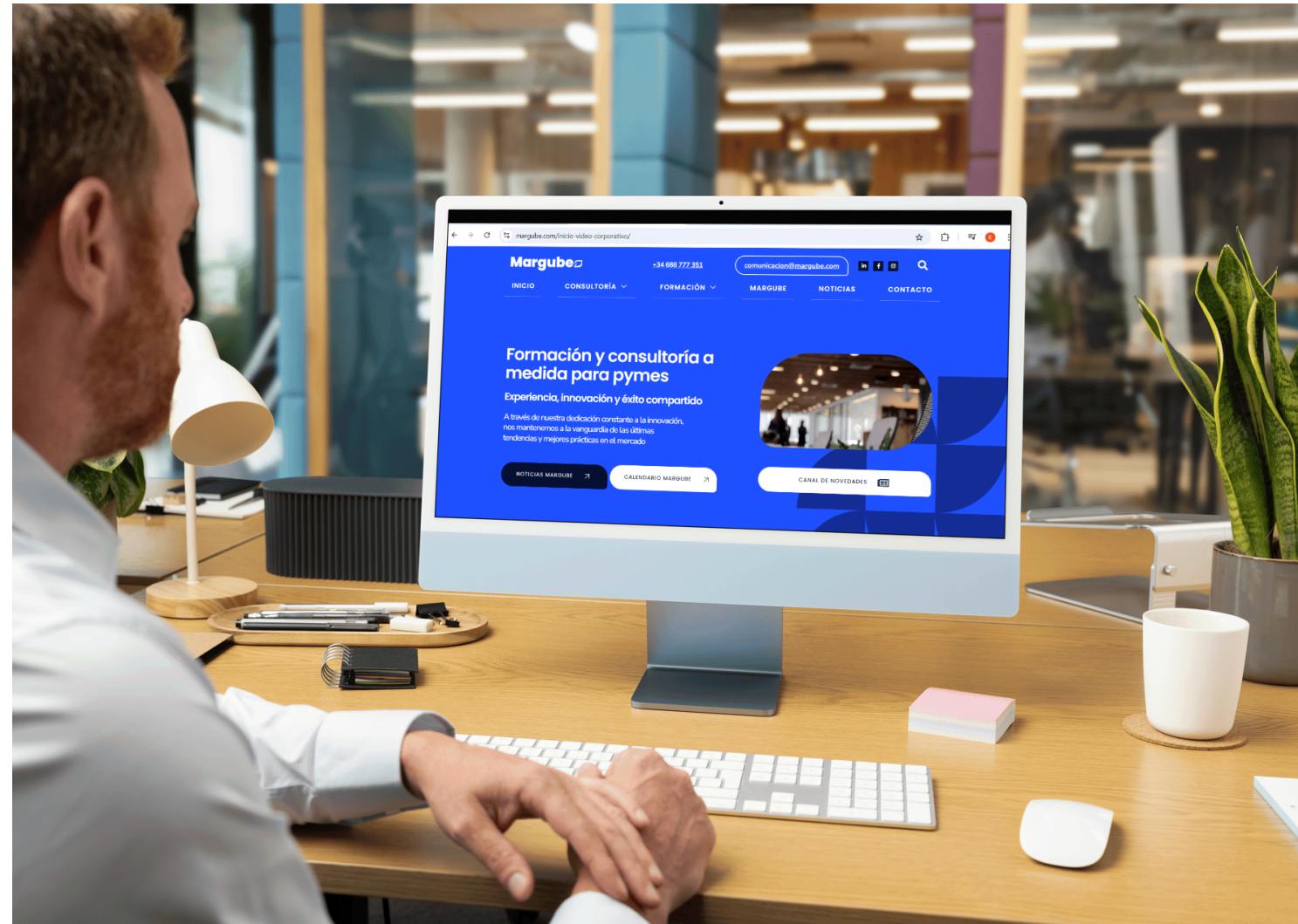


Redes sociales y web

La identidad visual de Margube en su página web debe ser consistente y alineada con la marca, garantizando una experiencia profesional y reconocible para los usuarios.

El logotipo corporativo debe aplicarse correctamente en el encabezado y pie de página, asegurando legibilidad y contraste adecuados. Además, el favicon, basado en el símbolo distintivo de la hoja, permite identificar la web de Margube en navegadores y pestañas, reforzando la presencia digital de la marca.

Aplicación en la web



Favicon



Estilo de comunicación

01. Tono y voz de la marca

02. Lenguaje inclusivo



Estilo de comunicación

La comunicación de Margube refleja su identidad como una empresa moderna, profesional y comprometida con la sostenibilidad y la innovación. Nuestro estilo de comunicación debe transmitir confianza, accesibilidad y cercanía, manteniendo siempre un tono coherente en todos los canales.

Nota: No utilizar un tono excesivamente técnico o rígido en comunicaciones externas. Evita las frases impersonales o los mensajes demasiado formales que distancien a la audiencia.

01. Tono y voz de la marca

El tono y voz de Margube es la expresión de su personalidad y valores en cada mensaje. Se caracteriza por ser:

Profesional y cercana: Dirigida a una audiencia diversa, con un lenguaje claro y accesible.

Innovadora y dinámica: Refleja el compromiso con la modernidad y la sostenibilidad.

Clara y confiable: Mensajes directos, sin tecnicismos innecesarios que dificulten la comprensión.

Ejemplos:

- ✗ "Se requiere que los clientes completen el formulario antes de proceder con la inscripción."
- ✓ "Para completar tu inscripción, solo necesitas rellenar este formulario."
- ✗ "Si no cumples con los requisitos, no podrás acceder al curso."
- ✓ "Para participar en el curso, asegúrate de cumplir con los requisitos detallados aquí."
- ✗ "Nuestra misión es ayudar a las empresas a mejorar su eficiencia mediante procesos optimizados."
- ✓ "Acompañamos a las empresas en la mejora de su eficiencia, ofreciendo soluciones adaptadas a sus necesidades."

Estilo de comunicación

En Margube nos comprometemos a utilizar un lenguaje inclusivo y respetuoso, alineado con nuestros valores de sostenibilidad social y equidad. Esto implica comunicarnos de manera que todas las personas se sientan representadas y valoradas.

02. Lenguaje Inclusivo

Principios del lenguaje inclusivo en Margube:

Evitar el uso del masculino genérico:

Por ejemplo, en lugar de "los trabajadores", utilizar "el equipo", "las personas trabajadoras", "el personal". O en lugar de "los clientes", optar por "la clientela", "las personas clientes".

Utilizar términos neutros siempre que sea posible:

Recomendable optar por expresiones como "quienes participen" en vez de "los participantes". Utilizar expresiones como "el equipo directivo" en lugar de "los directivos".

Es importante, no abusar de desdoblamientos ("los y las clientes") cuando existen opciones más inclusivas y fluidas. En la medida de lo posible, se evitará el uso de símbolos como "@", "x", "e", ya que pueden dificultar la lectura y accesibilidad.

Ejemplos:

✗ "El director del proyecto se encargará de contactar con los clientes."

✓ "La dirección del proyecto se encargará de contactar con la clientela."

✗ "Los interesados pueden inscribirse aquí."

✓ "Las personas interesadas pueden inscribirse aquí."

Margube