



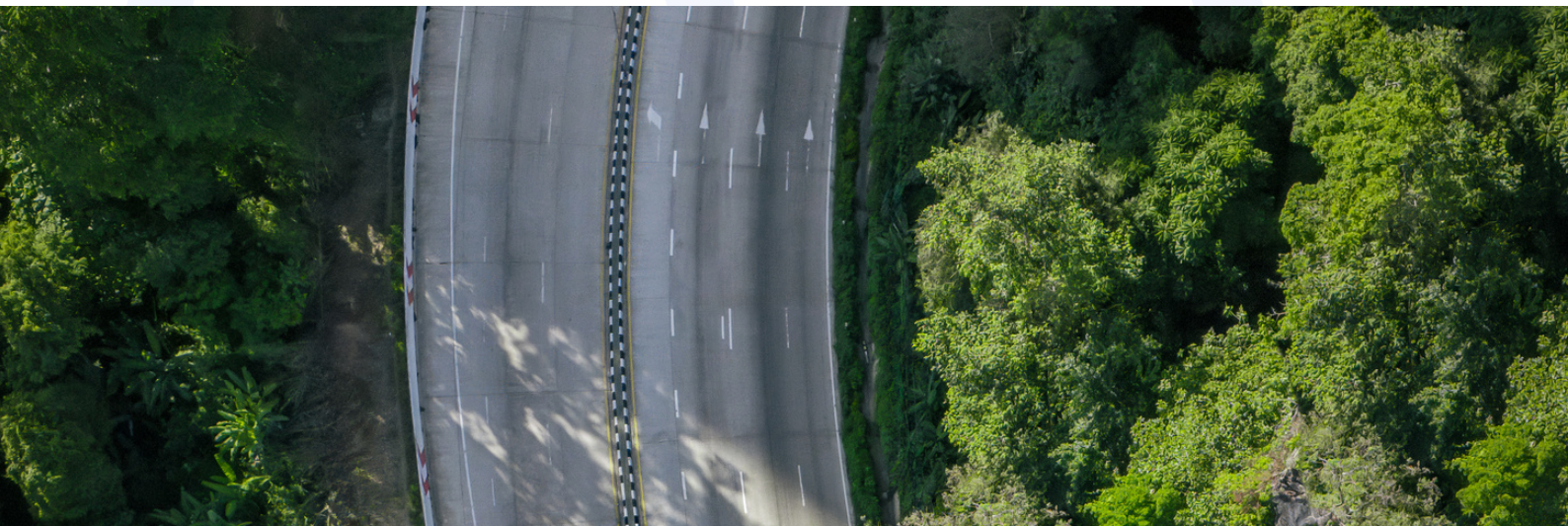
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Sostenibilidad ambiental aplicada a la empresa

De la obligación normativa a la ventaja competitiva

Convierte la sostenibilidad en decisiones estratégicas, eficiencia y valor económico para tu organización.

 **Precio especial de lanzamiento** – hasta el 14 de septiembre



Enfoque práctico · Plan de acción real · Tutorización especializada

Contacto:



943 202 818



comercial-ESG@margube.com



www.margube.com

DATOS CLAVE DEL PROGRAMA

Diseña el Plan de Sostenibilidad de tu organización mientras te formas

La sostenibilidad ya no es una opción, forma parte de tu día a día.

Este programa te ayudará a entender qué obligaciones llegan, priorizar actuaciones y diseñar un Plan de Sostenibilidad adaptado a tu organización, siempre acompañado por profesionales con experiencia real.

¿Qué diferencia el programa?

Diseñas un plan para tu empresa

Saldrás con una hoja de ruta adaptada a tu empresa.

Acompañamiento personalizado

40h de formación + tutorías de asesoramiento.

Casos reales de otras empresas

Conoce cómo lo están haciendo otras organizaciones.

Formación práctica

Identifica qué requisitos te afectan y cómo empezar.

Fechas y horario

Del 6 de octubre al 4 de diciembre – Martes y jueves de 9:30 a 11:30h.
Consulta el [calendario completo aquí](#).

Certificación

Programa de capacitación especializado en sostenibilidad empresarial.

Precio y bonificación

950 euros*

**importe bonificable desde el 40% por FUNDAE.*

¡Precio exclusivo de lanzamiento hasta el 14 de septiembre!

EL PROGRAMA EN DETALLE

1. ¿Por qué existe este programa?

La sostenibilidad ya no es opcional. Supone más competitividad.

La sostenibilidad ha dejado de ser un discurso reputacional para convertirse en un factor directo de eficiencia, posicionamiento y rentabilidad empresarial.

Hoy, las empresas que saben integrar criterios ambientales reducen costes, se anticipan a posibles riesgos, acceden a nuevas oportunidades de mercado y de financiación y presentan una propuesta de organización más moderna y valiosa.

Sin embargo, existe una brecha clara:

Muchas organizaciones —especialmente pymes— saben que deben actuar, pero no saben por dónde empezar ni cómo hacerlo de forma estructurada.

Este programa nace para cerrar esa brecha.

Para pasar de la teoría a la acción.

De la regulación a la estrategia.

De la sostenibilidad al valor económico.

Además, el contexto lo confirma:

La demanda de talento en sostenibilidad está creciendo rápidamente:

El Global Green Skills Report (LinkedIn, 2024) muestra que las personas con competencias verdes tienen una tasa de contratación un 54,6% superior al promedio global.



2. ¿Para quién es este programa?

Este programa está dirigido a personas ocupadas o en búsqueda de empleo, de cualquier punto de España, interesadas en desarrollar o consolidar competencias profesionales en sostenibilidad aplicada a entornos empresariales.

Pensado para quienes quieren:

- Transformar la sostenibilidad en ventaja competitiva con rentabilidad.
- Estar al día en la normativa y tendencias relacionadas con la sostenibilidad.
- Liderar el departamento de sostenibilidad y convertirlo en un área referente en la organización.

Especialmente para quienes trabajan en pymes, donde existe una mayor necesidad y demanda de perfiles capacitados en sostenibilidad.

Si tu objetivo no es solo entender la sostenibilidad, sino aplicarla e integrarla en la estrategia empresarial, este programa es para ti.



***La diferencia no está en cumplir la normativa,
sino en convertirla en ventaja competitiva.***

3. ¿Qué hace diferente a este programa?

Un enfoque 100 % aplicado a la empresa



Este programa nace de la experiencia real trabajando con empresas en la integración de la sostenibilidad. Su enfoque no se queda en la teoría: está orientado a mostrar proyectos reales que están desarrollando otras empresas.

Aprenderás a:

- Integrar la sostenibilidad en la estrategia y la operativa diaria.
- Identificar actuaciones prioritarias para tu organización.
- Comprender qué exige la normativa hoy y qué exigirá mañana.
- Aplicar herramientas concretas de gestión ambiental empresarial.

Explorarás cuestiones estratégicas como:

- ¿Tiene sentido calcular la huella de carbono en mi empresa?
- ¿Por dónde empiezo: producto, procesos u organización?
- ¿Qué exige exactamente la normativa a mi sector?
- ¿Qué capacidades internas necesitamos desarrollar?

¿Qué obtendrás al finalizar este programa?



Desarrollarás tu propio Plan de Sostenibilidad listo para implementar.

Al finalizar, contarás con:

- Un enfoque estratégico claro y prioridades definidas.
- Herramientas prácticas de gestión y un plan accionable.

4. Estructura del programa formativo

Módulo I · Contextualización

Comprender para anticiparse.

Sesión	Fecha	¿Qué aprenderás?
Conceptos clave	6 de octubre	- Sostenibilidad y empresa: claves actuales. - Marco regulatorio global, europeo, estatal y autonómico. - Cómo la regulación impulsa y condiciona la acción empresarial.
Contexto normativo	8 de octubre	

Módulo II · Integración de la sostenibilidad en la empresa

Aquí empieza la acción.

Sesión	Fecha	¿Qué aprenderás?
Posicionamiento	13 y 15 de octubre	- Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible. - Estándares de referencia. - ESRS, Estándares de Reporte en Sostenibilidad - NEIS, Normas europeas de Información de Sostenibilidad. - Análisis de materialidad.
Creación del plan de sostenibilidad	20 y 22 de octubre	- Diagnóstico de situación de partida. - Definición de las líneas estratégicas del plan. - Plan de Acción / Hoja de ruta. - Plan de desarrollo / Implementación.
Inicio del desarrollo del Plan de Sostenibilidad de tu organización.		
Principales acciones y herramientas	29 y 29 de octubre 3 y 5 de noviembre	- Principales palancas de actuación. - Huella de carbono y plan de reducción. - Eficiencia energética y CAEs. - Análisis de Ciclo de Vida, Declaración Ambiental de Producto y Pasaporte Digital de Producto. - Caso de éxito.

4. Estructura del programa formativo

Sesión	Fecha	¿Qué aprenderás?
Innovación en modelos de negocio sostenibles	10, 12, 17 y 19 de noviembre	• Circularidad y ecodiseño. • Servitización. • Residuo Cero. • Compra verde.
Diseño de un Departamento de Sostenibilidad	24 de noviembre	• La sostenibilidad en el centro del negocio. • Funciones, tareas y herramientas. • Financiación verde, ayudas y subvenciones.

Módulo III · Reporting y comunicación

Hacer bien las cosas no es suficiente: hay que saber comunicarlas.

Sesión	Fecha	¿Qué aprenderás?
Reporting	26 de noviembre	• CSRD y la propuesta Ómnibus. • Marcos voluntarios de reporte para Pymes.
Comunicación y marketing responsable	1 de diciembre	• Comunicación interna (herramientas digitales internas) • Comunicación externa (Web, RRSS...)



Contacto: 688 757 981 | 943 202 818 | comercial-ESG@margube.com